****

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧАИНСКОГО РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25.05.2023 № 262

Об утверждении Порядка создания и ведения официальных страниц

Главы Чаинского района, Администрации Чаинского района Томской области, органов Администрации Чаинского района Томской области, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях

В соответствии с Федеральным законом от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ
«Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных
органов и органов местного самоуправления» (далее - Федеральный закон), распоряжением Губернатора Томской области от 04.05.2023 г. № 132-р «Об утверждении Порядка создания и ведения официальных страниц Губернатора Томской области, Администрации Томской области, их руководителей и подведомственных учреждений в социальных сетях» (далее – Распоряжение Губернатора Томской области), в целях совершенствования взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Чаинский район Томской области», подведомственных им муниципальных учреждений и организаций с населением в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», руководствуясь статьей 49 Устава муниципального образования «Чаинский район Томской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок создания и ведения официальных страниц Главы Чаинского района, Администрации Чаинского района Томской области, органов Администрации Чаинского района Томской области, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях (далее - Порядок), согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Администрации Чаинского района Томской области, Управлению образования Администрации Чаинского района, МУ «Отдел по культуре, молодежной политике и спорту Администрации Чаинского района Томской области», подведомственным им учреждениям и организациям:

 2.1.Обеспечить реализацию положений Федерального закона по
созданию и ведению официальных страниц для размещения информации о
своей деятельности в сети «Интернет».

 2.2.Определить подведомственные учреждения и организации, для
которых создание и ведение официальных страниц нецелесообразно.

3.Рекомендовать Главам сельских поселений, подведомственным им муниципальным учреждениям и организациям принять правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения официальных страниц в социальных сетях, с учетом положений настоящего постановления.

4. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании «Официальные ведомости Чаинского района» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Чаинский район Томской области» [http://chainsk.tom.ru](http://chainsk.tom.ru/).

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Чаинского района по управлению делами О.В. Кольцову.

Главы Чаинского района А.А. Костарев

Приложение

к постановлению

Администрации Чаинского района

от 25.05.2023 №262

ПОРЯДОК
создания и ведения официальных страниц Главы Чаинского района,

Администрации Чаинского района Томской области, органов Администрации Чаинского района Томской области, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях

**I. Общие положения**

 1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения официальных страниц Главы Чаинского района, Администрации Чаинского района Томской области, органов Администрации Чаинского района Томской области, подведомственных им муниципальных учреждений и организаций в социальных сетях (далее – официальные страницы).

1. Под официальными страницами в настоящем Порядке понимаются сообщества, зарегистрированные Администрацией Чаинского района Томской области, органами Администрации Чаинского района Томской области, их руководителями и подведомственными муниципальными учреждениями и организациями в социальных сетях: «ВКонтакте» и «Одноклассники» (далее – социальные сети), в сервисе для мгновенного обмена сообщениями (мессенджере) «Телеграм» (далее – мессенджер «Телеграм»).

**II. Создание официальных страниц**

2.1. Органы местного самоуправления муниципального образования «Чаинский район Томской области» и подведомственные им учреждения и организации осуществляют:

1) создание официальных страниц;

2) обеспечивают наличие метки «Госорганизация» на официальных страницах в социальных сетях с использованием учетной записи юридического лица в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), верификацию в мессенджере «Телеграм»;

3) обеспечивают защищенность официальных страниц в рамках установленной компетенции от несанкционированного доступа.

2.2. Определяют должностное лицо, ответственное за создание и ведение официальных аккаунтов.

2.3. Официальный аккаунт органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций должен содержать: Информацию об органах местного самоуправления и подведомственных организациях, предусмотренную функционалом социальной сети (адреса, контактные данные, ссылки на официальные сайты и официальные аккаунты в других социальных сетях, другую информацию с учетом требований Федерального закона от 09.02.2009 No 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»).

2.4. Индивидуальную обложку официального аккаунта с применением официального логотипа (при его наличии, а в случае отсутствия – иное графическое изображение, отражающее курируемую сферу деятельности), для органов местного самоуправления - символику органа местного самоуправления, когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

2.5. Единообразное стилистическое и цветовое оформление официального аккаунта и размещаемых в нем публикаций.

2.6. Правила модерирования официального аккаунта, содержащие, в том числе причины удаления комментариев и блокировки пользователей социальных сетей, в доступной для пользователей социальных сетей форме.

**III. Ведение официальных аккаунтов**

 3.1. Официальные страницы органов местного самоуправления, их руководителей и подведомственных им учреждений подлежат подключению к системе «Госпаблики» Единого портала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.2. Подключение официальных страниц органов местного самоуправления, их руководителей и подведомственных им учреждений к системе «Госпаблики» осуществляет ЦУР Томской области.

3.3. Размещение публикаций (постов) на официальных страницах органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций производится через систему «Госпаблики» исполнителями, ответственными за ведение официальных страниц, не менее 3 публикаций в неделю.

3.4. Содержание публикаций на официальных аккаунтах рекомендуется разделить на следующие блоки: информация по позиционированию работы органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций в количестве не менее 60% от общего числа публикаций; новостная информация федерального и регионального значения в количестве не более 10% от общего числа публикаций; познавательно-развлекательная информации, поздравления, проведение опросов и прочее в количестве не более 30% от общего числа публикаций.

3.5. При размещении публикаций на официальных аккаунтах используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом компетенции органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций и функциональных особенностей социальной сети.

3.6. При написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль письменной и разговорной речи, характерный для общения в социальных сетях, и исключить размещение

информации с использованием языковых штампов (канцеляризмов, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии.

3.7. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации осуществляют регулярный мониторинг и обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений и организаций. Органы местного самоуправления и подведомственные им учреждения и организации вправе удалить комментарии пользователей социальных сетей, если сообщения нарушают нормы действующего законодательства, а также содержат спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения. Пользователи социальных сетей, допустивших нарушение политики социальной сети и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях в части доступа к официальному аккаунту (переведены в «черный список»)